

Madurez digital

“La formulación de un problema, es más importante que su solución”.

Albert Einstein

Cuando nuestra estrategia no funciona es posible que experimentemos un conjunto de síntomas asociados a nuestra **madurez digital.**

Madurez digital

Tener un punto de partida.

Ubicarnos en una escala de madurez en cuanto a nuestra estrategia digital nos ayuda a ver un horizonte más claro y recorrer un camino con más sentido.

A través de esta escala de 5 niveles vamos a identificar en dónde estamos y a dónde queremos llegar, pero sobre todo, qué tenemos que hacer para lograrlo.

1

Inicial

2

Táctico

3

Optimizado

4

Automatizado

5

**Avanzado
Experiencial**

Matriz de madurez digital

Negocio

- Modelo de medición;
- Indicadores de negocio;
- Gobernanza de operación;
- Agilidad estratégica;

Clicks / CTR / Tráfico / Alcance.
Operación en silos, reactiva y de micromanagement.
Estrategia en silos enfocada en objetivos de marketing.

Leads / Conversiones
Operación en silos y reactiva.
Estrategia en silos, enfocada en objetivos de venta.

Ventas / CAC
Operación con planeación.
Estrategia conectada, enfocada en objetivos de negocio.

Ventas / ROAS
Operación estratégica con planeación y tiempo controlado de implementación.
Estrategia conectada, enfocada en objetivos de negocio y retorno de inversión publicitaria.

Ventas por LTV / ROI
Operación estratégica con planeación y tiempo controlado de implementación.
Estrategia conectada, enfocada en objetivos de negocio y retorno de inversión general.

Personas

- User experience;
- Comunicación;
- Imagen;
- Contenido;
- Customer Experience;
- Personalización;

Básica, con grandes oportunidades.
Comunicación hardsell.
Imagen alineada a brandbook.
Contenido no estratégico distribuido en silos.
Customer Experience básico con grandes oportunidades.
Personalización nula.

Medio, aún con oportunidades técnicas.
Comunicación hardsell y de consideración.
Imagen alineada a brandbook, adaptación a canales.
Contenido conectado.
Customer Experience medio con oportunidades.
Personalización nula.

Óptimo en funcionalidad.
Comunicación emocional, de consideración y de venta.
Imagen alineada a brandbook, adaptación a canales y formatos.
Contenido conectado y optimizado por resultados.
Customer Experience mejorado.
Personalización básica.

Óptimo en funcionalidad y eficiencia.
Comunicación efectiva emocional, de consideración, de venta y de lealtad.
Imagen alineada a brandbook, adaptación a canales, formatos y momentos.
Contenido conectado y optimizado por resultados y personalizado por audiencias.
Customer Experience mejorado y automatizado.
Personalización media.

Avanzado en funcionalidad, eficiencia.
Comunicación diferenciada, conexión emocional, racional y ética.
Imagen simplificada diferenciable, consumo ligado a positividad.
Personalizado basado en el comportamiento de cada persona.
Customer Experience avanzado, la experiencia es insuperable.
Personalización de servicios adicionales basados en data.

Medios

- Ecosistema.
- Medición.
- Funcionalidad.
- Cobertura de funnel.
- Estrategia de medios.
- Integración tripartita.
- ORM.

Básico desconectado.
Medición básica on site.
Funcionalidad básica.
Solo adquisición.
Simple basada en un solo medio máximo 2.
Sin integración.
Sin estrategia ORM.

Básico mejorado.
Medición básica mejorada.
Funcionalidad en iteración.
Adquisición y consideración.
Pagados en cruce con orgánicos.
Sin integración.
Sin estrategia ORM.

Todas las propiedades conectadas.
Medición óptima y conectada de todas las propiedades.
Funcionalidad óptima para objetivos.
Awareness, consideración, adquisición.
Pagados con formatos enriquecidos, más de 3 medios.
Estrategia + Creatividad
Estrategia ORM básica.

Propiedades optimizadas entre sí por resultados.
Medición estratégica.
Funcionalidad mejorada.
Awareness, consideración, adquisición y lealtad.
Más de 5 medios integrados.
Estrategia + Creatividad + Tech
Estrategia ORM mejorada.

Nuevas propiedades emergentes.
Medición estratégica avanzada.
En iteración avanzada.
Estrategia Full funnel.
Medios integrados, conectados y optimizados por data.
Estrategia + Creatividad + Tech
Estrategia ORM avanzada.

A person in a white space suit with a clear helmet is sitting cross-legged on a large, dark, rocky surface. The background is a vast, starry night sky with a prominent purple and blue nebula or galaxy. The person's helmet reflects the surrounding environment. The overall scene is surreal and evokes a sense of space exploration.

Lleguemos **más** lejos.

www.mck.agency

Laguna de la mancha 16, Colonia Granada, Miguel Hidalgo, CDMX